



РОЗПОРЯДЖЕННЯ

ВЕЛИКОСЕВЕРИНІВСЬКОГО СІЛЬСЬКОГО ГОЛОВИ КІРОВОГРАДСЬКОГО РАЙОНУ КІРОВОГРАДСЬКОЇ ОБЛАСТІ

від 23.07.2025 року

№ 102-од

с.Велика Северинка

Про плани заходів в рамках реалізації Комунікаційної стратегії щодо створення безбар'єрного простору в Україні на період до 2030 року

Керуючись розпорядженнями Кабінету Міністрів України від 20 грудня 2024 року № 1301-р «деякі питання комунікаційної підтримки реалізації Національної стратегії із створення безбар'єрного простору в Україні на період до 2030 року», від 02 липня 2025 року № 649-р «Про затвердження операційного плану заходів на 2025-2026 роки з реалізації Комунікаційної стратегії щодо створення безбар'єрного простору в Україні на період до 2030 року» та розпорядженням Кіровоградської військової адміністрації «Про плани заходів в рамках реалізації Комунікаційної стратегії щодо створення безбар'єрного простору в Україні на період до 2030 року»:

1. Затвердити:
 - 1) комунікаційний план заходів в рамках реалізації Комунікаційної стратегії щодо створення безбар'єрного простору в Україні на період до 2030 року на 2025-2026 роки (далі – Комунікаційний план) додається;
 - 2) комунікаційний план заходів в рамках реалізації Комунікаційної стратегії щодо створення безбар'єрного простору в Україні на період до 2030 року на друге півріччя 2025 року (далі – Операційний план) додається;
2. Структурним підрозділам Великоसेверинівської сільської ради:
 - 1) забезпечити виконання Комунікаційного плану та Операційного плану;
 - 2) звіти про стан виконання Комунікаційного плану надавати відділу земельних відносин, комунальної власності, інфраструктури та житлово-комунального господарства до 22 вересня та до 22 грудня 2025 року;
 - 3) звіти про стан виконання Операційного плану надавати відділу земельних відносин, комунальної власності, інфраструктури та житлово-комунального господарства до 22 вересня та до 22 грудня 2025 року та 18 грудня 2026 року;
 - 4) пропозиції до комунікаційного плану заходів в рамках реалізації Комунікаційної стратегії на перше півріччя 2026 року надавати відділу земельних відносин, комунальної власності, інфраструктури та житлово-комунального господарства до 27 листопада 2025 року.

3. Контроль за виконанням даного розпорядження покласти на заступника сільського голови Інну ГАРКАВУ.

Секретар сільської ради

Ганна КОЛОМІЄЦЬ

ЗАТВЕРДЖЕНО
Розпорядження сільського голови
від 23 липня 2025 року № 102-од

**Комунікаційний план заходів в рамках реалізації Комунікаційної стратегії
щодо створення безбар'єрного простору в Україні на період до 2030 року на 2025-2026 роки**

№	Напрямок безбар'єрності і ключовий меседж	Конкретний захід / Інформаційний привід	Основний канал комунікацій	Періодичність / Дата	Спікер	Цільова аудиторія
1.	Інформаційна безбар'єрність - Ключовий меседж - створення безбар'єрного середовища на території сільської ради	Проведення комунікативних заходів з представниками громадськості за участю працівників структурних підрозділів сільської ради з питань створення безбар'єрного середовища у громаді	Офіційні сайти та сторінки у соціальних мережах структурних підрозділів сільської ради	Протягом 2025-2026 років	Представники структурних підрозділів сільської ради, громадськість	Громадськість, мешканці громади
2.	Інформаційна безбар'єрність Ключовий меседж - створення безбар'єрного середовища в громаді	Інформаційні матеріали щодо безбар'єрного простору його цінність та перевага	Офіційні сайти та сторінки у соціальних мережах органів місцевого самоврядування	Протягом 2025-2026 років	Представники структурних підрозділів сільської ради	Громадськість, мешканці громади
3.	Інформаційна безбар'єрність Ключовий	Поширення інформації про спектр соціальних послуг для осіб з	Офіційні сайти та сторінки у соціальних мережах	Протягом 2025-2026 років	Представники структурних	Громадськість, мешканці громади

	меседж - створення безбар'єрного середовища в громаді	інвалідністю та осіб з обмеженими можливостями	структурних підрозділів сільської ради, старостинські округи		підрозділів сільської ради	
4.	Інформаційна безбар'єрність Ключовий меседж - створення безбар'єрного середовища в громаді	Розміщення буклетів, листівок, відеоматеріалів та інших візуальних контентів щодо впровадження безбар'єрного середовища в умовах воєнного стану	Офіційна сторінка центру соціальних служб у соціальній мережі «Фейсбук».	Протягом 2025-2026 років	Центр соціальних служб	Громадськість, мешканці громади
5.	Інформаційна безбар'єрність Ключовий меседж - створення безбар'єрного середовища в громаді	Розміщення інформаційних матеріалів щодо сприяння організаційному вирішенню питань надання правової, соціальної, психологічної допомоги ветеранам війни, демобілізованим особам та членам їх сімей	Офіційна сторінка центру соціальних служб у соціальній мережі «Фейсбук».	Протягом 2025-2026 років	Центр соціальних служб, фахівець із супроводу ветеранів	Громадськість, мешканці громади
6.	Інформаційна безбар'єрність Ключовий меседж - створення безбар'єрного середовища в громаді	Вебінари для працівників закладів культури громади щодо політики безбар'єрності та недискримінації, важливості створення безбар'єрного середовища.	Офіційні сайти та сторінки у соціальних мережах структурних підрозділів сільської ради	Протягом 2025-2026 років	Представники структурних підрозділів сільської ради	Громадськість, мешканці громади

7.	Проведення інформаційної кампанії «Україна без бар'єрів»	Залучення учнівської молоді до волонтерської діяльності, спрямованої на допомогу людям з інвалідністю та створення безбар'єрного середовища	Навчальні заклади Великоसेверинівської сільської ради	Протягом 2025-2026 років	Відділ освіти, молоді та спорту	Учасники освітнього процесу
----	--	---	---	--------------------------	---------------------------------	-----------------------------

ЗАТВЕРДЖЕНО
Розпорядження сільського голови
від 23 липня 2025 року № 102-од

**Комунікаційний план заходів в рамках реалізації Комунікаційної стратегії
щодо створення безбар'єрного простору в Україні на період до 2030 року
на II півріччя 2025 року**

№	Напрямок безбар'єрності і ключовий меседж	Конкретний захід / Інформаційний привід	Основний канал комунікацій	Періодичність / Дата	Спікер	Цільова аудиторія
1.	Інформаційна безбар'єрність - Ключовий меседж - створення безбар'єрного середовища на території сільської ради	Проведення комунікативних заходів з представниками громадськості за участю працівників структурних підрозділів сільської ради з питань створення безбар'єрного середовища у громаді	Офіційні сайти та сторінки у соціальних мережах структурних підрозділів сільської ради	Протягом II кварталу 2025 року	Представники структурних підрозділів сільської ради, громадськість	Громадськість, мешканці громади
2.	Інформаційна безбар'єрність - Ключовий меседж - створення безбар'єрного середовища в громаді	Інформаційні матеріали щодо безбар'єрного простору його цінність та перевага	Офіційні сайти та сторінки у соціальних мережах органів місцевого самоврядування	Протягом II кварталу 2025 року	Представники структурних підрозділів сільської ради	Громадськість, мешканці громади

3.	Інформаційна безбар'єрність Ключовий меседж - створення безбар'єрного середовища в громаді	Поширення інформації про спектр соціальних послуг для осіб з інвалідністю та осіб з обмеженими можливостями	Офіційні сайти та сторінки у соціальних мережах структурних підрозділів сільської ради, старостинські округи	Протягом II кварталу 2025 року	Представники структурних підрозділів сільської ради	Громадськість, мешканці громади
4.	Інформаційна безбар'єрність Ключовий меседж - створення безбар'єрного середовища в громаді	Розміщення буклетів, листівок, відеоматеріалів та інших візуальних контентів щодо впровадження безбар'єрного середовища в умовах воєнного стану	Офіційна сторінка центру соціальних служб у соціальній мережі «Фейсбук».	Протягом II кварталу 2025 року	Центр соціальних служб	Громадськість, мешканці громади
5.	Інформаційна безбар'єрність Ключовий меседж - створення безбар'єрного середовища в громаді	Розміщення інформаційних матеріалів щодо сприяння організаційному вирішенню питань надання правової, соціальної, психологічної допомоги ветеранам війни, демобілізованим особам та членам їх сімей	Офіційна сторінка центру соціальних служб у соціальній мережі «Фейсбук».	Протягом II кварталу 2025 року	Центр соціальних служб, фахівець із супроводу ветеранів	Громадськість, мешканці громади
6.	Інформаційна безбар'єрність Ключовий меседж - створення безбар'єрного	Вебінари для працівників закладів культури громади щодо політики безбар'єрності та недискримінації,	Офіційні сайти та сторінки у соціальних мережах структурних підрозділів сільської ради	IV квартал 2025 року	Представники структурних підрозділів сільської ради	Громадськість, мешканці громади

	середовища в громаді	важливості створення безбар'єрного середовища.				
7.	Проведення інформаційної кампанії «Україна без бар'єрів»	Залучення учнівської молоді до волонтерської діяльності, спрямованої на допомогу людям з інвалідністю та створення безбар'єрного середовища	Навчальні заклади Великоसेверинівської сільської ради	Протягом II кварталу 2025 року	Відділ освіти, молоді та спорту	Учасники освітнього процесу
